

Приложение № 1. Спецификация к 2021/09/01/Г/Тендеру

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Услуги по ведению и продвижению аккаунта ПБК ЦСКА в социальной сети «TikTok»

2. ЦЕЛИ

Повышение имиджа, популяризация и развитие бренда ООО «Профессиональный баскетбольный клуб «ЦСКА»

3. ИСПОЛНИТЕЛЬ

- Исполнитель определяется по итогу тендерных процедур.
- К исполнителю предъявляются следующие требования:
 - применение видеографики;
 - наличие необходимой съемочной техники: смартфон (с режимом съемки 9:16 и качеством съемки не ниже 1080x1920), камера (с режимом съемки 9:16 и 16:9 и качеством съемки не ниже 1080x1920 и 1920x1080, 60 кадров); штатив.

4. ИСПОЛНИТЕЛЬ ОКАЗЫВАЕТ КОМПЛЕКСНЫЙ ВИД УСЛУГ, СОГЛАСНО СЛЕДУЮЩЕЙ ПРОГРАММЕ:

- 4.1. Регулярная публикация контента: 7 постов в неделю (объем может увеличиваться в зависимости от количества инфоповодов);
- 4.2. Обработка и монтаж исходных видео для постинга;
- 4.3. Наложение стандартной графики на видео с помощью «TikTok» и приложений смартфона (прим. Inshot);
- 4.4. Создание специальной графики на видео с помощью программ (Adobe Premiere и Adobe After Effects) – не менее 10% от производимого контента;
- 4.5. Создание собственных сценариев для видео;
- 4.6. Съемка видео по собственным сценариям;
- 4.7. Использование собственной техники для съемок;
- 4.8. Полная модерацию аккаунта;
- 4.9. Техническая и консультативная поддержка;
- 4.10. Мониторинг упоминаний клуба на платформе и реакция на них;
- 4.11. Запуск и полную модерацию конкурсов и розыгрышей от лица клуба;
- 4.12. Выстраивание продуктивной работы с командой производства медиа;
- 4.13. Автономная работа с инфлюенсерами;
- 4.14. Работа с командой (на матчах и вне – сценарная съемка);
- 4.15. Работа с группой поддержки и маскотом клуба (сценарная съемка).

Начальник отдела продаж
и работы с болельщиками



Садовников М.О.

PR-менеджер



Трандафир А.А.